



Kommunikationsdesign

Was: Halbtagesstelle, 20 Stunden
Dauer: unbefristet
Ort: Berlin / ggf. Drebkau

Wer sind wir?

Die Wilde Möhre UG organisiert bereichernde und inspirierende kulturelle Erlebnisse für Jeden – ungeachtet von Geschlecht, Herkunft, Alter oder Hautfarbe. Das Wilde Möhre Festival wird vom 10. - 13. August 2017 zum vierten Mal im Brandenburger Land stattfinden. Getreu dem Motto „Hören, Sehen, Fühlen“ steht es für ein vielfältiges kulturelles Programm, detailverliebte Gestaltung und breite musikalische Vielfalt.

Was wir bieten?

Du bekommst einen tiefen Einblick in die Organisation einer Festivalagentur und lernst was es heißt, ein Festival, eine Bar sowie Clubveranstaltungen zu gestalten und zu betreuen – von der Ticketgestaltung bis zur Live-Schaltung vor Ort. Wir bieten dir eigenverantwortliche, anspruchsvolle Aufgaben als vollwertiger Teil des Teams.

Was erwarten wir von dir?

Du passt zu uns, wenn du gerne konzeptionell und im Team arbeitest, kommunikativ bist und dir Stress nichts anhaben kann. Verlässlichkeit und Engagement runden dein Profil ab – und vor allem natürlich deine Begeisterungsfähigkeit für die Wilde Möhre und unsere Ideale.

Deine Aufgabenbereiche:

- Planung, Umsetzung und Ausführung von Werbemaßnahmen
- Ticket- und Plakatgestaltung
- Ausarbeitung und Umsetzung von Video- und Fotokonzepten
- Webdesign, Videoschnitt und -animation
- Kenntnisse unter anderem in den gängigen Adobe Programmen sowie Wordpress und Sketch.

Falls du dich angesprochen fühlst, freuen wir uns über deine Bewerbung mit Lebenslauf, Infos zu deiner Person und Portfolio mit dem Betreff „Bewerbung Grafik“ an ludwig@wildemoehre.org.